

## **LEGOLAND® Deutschland Resort – Strategische Partner**

**Bereits seit der Parköffnung im Jahr 2002 arbeitet das LEGOLAND® Deutschland Resort mit strategischen Partnern aus unterschiedlichen Wirtschaftszweigen zusammen. Aus diesen langfristigen und branchenexklusiven Kooperationen ergeben sich einzigartige Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Vielfältige gemeinsame Marketing-Maßnahmen sind die Basis dieser Partnerschaften. Die jeweiligen Unternehmen gehören zu den führenden ihrer Branche und stimmen mit der Philosophie und den Werten des Parks überein. Darüber hinaus profitieren sie von der familienfreundlichen Ansprache der LEGOLAND Besucher und sind fantasievoll in das Park- und Feriendorf-Umfeld eingebunden.**

### **Coca-Cola Europacific Partners Deutschland**

Coca-Cola erfrischt als strategischer Partner die Besucher von LEGOLAND® Deutschland Resort mit einer breiten Palette alkoholfreier Getränke. In den LEGOLAND Restaurants und an den zahlreichen Erfrischungsständen ist für jeden Geschmack etwas dabei. Coca-Cola vertreibt in Deutschland rund 60 Produkte von Erfrischungsgetränken mit und ohne Zucker über Wasser, Schorlen, Biolimonaden bis hin zu Tee- und Kaffeegetränken. Die Getränke gibt es in unterschiedlichen Trinkgrößen – von der 0,25 Liter Dose bis hin zur 2,0 Liter PET-Flasche. Übrigens: 1886 erfand der Arzt und Apotheker John S. Pemberton in Atlanta das Kultgetränk Coca-Cola. Einen Streifzug durch die Geschichte von Coca-Cola kann man auf <https://www.cocacolaep.com/> unternehmen und Wissenswertes, Anekdoten und Mythen aus vielen Jahrzehnten entdecken.

### **HiPP**

Für die Kleinsten ist im LEGOLAND® Park bestens gesorgt. Im Themenbereich IMAGINATION bietet der führende Hersteller von Baby- und Kindernahrung einen besonderen Service für Eltern und Kinder – den „HiPP Baby Service“. Eltern finden hier eine Oase der Ruhe, in die sie sich zurückziehen können, um sich ihrem Nachwuchs voll und ganz zu widmen. Für alle Eltern mit Babys und Kleinkindern gibt es hier von HiPP ein umfangreiches Produktangebot an Baby- und Kleinkindnahrung, Windeln und Babypflege sowie nützliche Produktinformationen. Die Damen des „HiPP Baby Service“ stehen den Eltern hilfreich zur Seite. Neben einer Stillecke und dem großzügigen Mütterbereich gibt

es auch Wickelräume, damit die kleinsten Besucher bestens – und zwar mit der HiPP Pflege-Serie HiPP Babysanft – versorgt werden können, während sich die älteren Geschwister draußen im Park tummeln.

### **Hyundai Motor Deutschland GmbH**

Mobilität ist selbst für die Kleinsten bereits ein großes Thema. Als langjähriger Partner unterstützt Hyundai das LEGOLAND® Deutschland Resort und stellt dem Freizeitpark 30 familienfreundliche Automobile aus der aktuellen Produktpalette für Shuttle- und Dienstfahrten zur Verfügung. Der Fokus der Hyundai Flotte im LEGOLAND Deutschland liegt auf Fahrzeugen mit alternativen Antrieben, besonders auf E-Autos. Die Drei- bis Siebenjährigen können in der LEGOLAND Junior Fahrschule powered by Hyundai erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es in der LEGOLAND Fahrschule powered by Hyundai nach einem kurzen Theorieunterricht zum ersten eigenen Führerschein. Zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen rund um die Themen Familie und Mobilität von morgen sind auch für 2024 im Park geplant, wie zum Beispiel die jährlich stattfindenden Hyundai Familientage.

### **Langnese**

Was wäre ein Besuch im LEGOLAND® Deutschland ohne ein leckeres Eis von Langnese? Den „Eis“-kalten Schleckgenuss gibt es an zahlreichen Stationen im gesamten Resort. Seit über 80 Jahren begeistert Langnese Eisfans, Jung und Alt gleichermaßen. Ob Capri, Nogger, Flutschfinger oder Magnum – kaum ein Deutscher hat nicht sein Lieblingseis von Langnese, das ihn seit seiner Kindheit begleitet. Damit das so bleibt, überrascht Langnese jedes Jahr mit neuen Eiskreationen. Magnum inspiriert mit den Eisneuheiten 2024 dazu, sich auf eine belebende Reise des Genusses zu begeben und in unterschiedliche Stimmungswelten einzutauchen. Magnum Euphoria Pink Lemonade nimmt Genießer mit in eine Fantasiewelt voller Optimismus und Begeisterung, die ihre Sinne belebt, während Magnum Chill Blueberry Cookie genussvolle Entspannung verspricht, für Momente des Innehaltens in der Hektik des Alltags. Darüber hinaus warten viele weitere Eis-Neuheiten von Magnum, Cornetto und aufregende, neue Kids Eissorten auf die Besucher im LEGOLAND Park und Feriendorf. Auch Fans von frisch portioniertem Eis und Softeis kommen bei der großen Sortenvielfalt von Carte D'Or und Langnese Soft nicht zu kurz.

Gemeinsame Aktionen im Park runden die erfolgreiche Kooperation der beiden Unternehmen ab. Langnese wünscht allen Besuchern einen unvergesslichen Aufenthalt im LEGOLAND Deutschland Resort!

### **Nintendo of Europe**

Den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern – darum geht es im LEGOLAND® Deutschland Resort ebenso wie in den Videospiele von Nintendo. Auch 2024 haben Besucher:innen der Gaming Zone powered by Nintendo im Themenbereich LEGO® X-treme wieder Gelegenheit, zahlreiche Spiele für Nintendo Switch auszuprobieren. Mit dabei ist natürlich Super Mario: Während er in Super Mario Bros. Wonder ein 2D-Abenteuer mit wundervollen Überraschungen im Blumenkönigreich erlebt, saust er in Mario Kart 8 Deluxe mit bekannten Charakteren des Pilz-Königreichs über 96 (!) Rennstrecken. Weitere Abenteuer kann man mit Mario in Super Mario Odyssey und Super Mario 3D World + Bowser's Fury erleben, während Mario Party Superstars jede Party in Schwung bringt. Ab 22. März 2024 tritt Princess Peach in Princess Peach: Showtime! ins Rampenlicht, um das Funkeltheater zu retten. Und Nintendo Switch Sports sorgt für Bewegung: Besucher:innen kicken, pritschen und schlagen sich in sieben Sportarten zum Sieg. LEGO Fans kommen mit LEGO City Undercover und weiteren LEGO Spielen auf ihre Kosten. Also: Auf ins LEGOLAND Deutschland!

### **Seeberger**

Seeberger, ein Ulmer Familienunternehmen, verbindet seit 1844 Tradition mit Innovationsfreude und einem starken Verantwortungsbewusstsein. Für über 800 Mitarbeitende, die über 30 Sprachen sprechen und für Partner\*innen in mehr als 60 Herkunftsländern, setzt Seeberger auf Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette. Die Philosophie dahinter ist ein verantwortungsvoller Umgang mit den wertvollen Ressourcen des Planeten, sodass auch kommende Generationen darauf leben und arbeiten können. Bekannt für die leckeren, gesunden Snacks in den markanten orangenen Verpackungen, bietet Seeberger auch hochwertigen Kaffee, Automaten und Bezahlsysteme für Gastronomie und Unternehmen an. Eine besondere Partnerschaft verbindet Seeberger seit über 15 Jahren mit dem LEGOLAND® Deutschland, wo das Unternehmen als „Strategischer Partner“ nicht nur mit aromatischen Kaffees und Choco-Drinks, sondern auch mit frischem XXL-Popcorn und leckeren Nuss- und Trockenfrucht-Snacks in den Parkshops begeistert.

## **Sparkasse**

Die bayerischen Sparkassen sind über den Sparkassenverband Bayern der exklusive Partner von LEGOLAND® Deutschland Resort im Bereich Bank- und Finanzdienstleistungen. Das Cash Handling des Parks sowie die Bereitstellung und Versorgung der im LEGOLAND installierten Geldausgabeautomaten werden von der nächstgelegenen Sparkasse Günzburg-Krumbach durchgeführt. Die bayerischen Sparkassen versorgen alle Regionen Bayerns mit Finanzdienstleistungen – was liegt näher als auch das LEGOLAND zu versorgen? Uns liegen die Familien am Herzen, die ihren Tag im Freizeitparadies einfach genießen wollen, ohne lang über Zahlungsmodalitäten nachdenken zu müssen. Unter Einbindung des Sparkassenverbandes Bayern werden unter anderem attraktive Angebote für die Kunden der bayerischen Sparkassen geschnürt.

### **Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager  
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive  
Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator

[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2024: 16. März bis 3. November 2024**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.