

LEGOLAND® Deutschland Resort – Strategische Partner

Bereits seit der Parköffnung im Jahr 2002 arbeitet das LEGOLAND® Deutschland Resort mit strategischen Partnern aus unterschiedlichen Wirtschaftszweigen zusammen. Aus diesen langfristigen und branchenexklusiven Kooperationen ergeben sich einzigartige Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Vielfältige gemeinsame Marketing-Maßnahmen sind die Basis dieser Partnerschaften. Die jeweiligen Unternehmen gehören zu den führenden ihrer Branche und stimmen mit der Philosophie und den Werten des Parks überein. Darüber hinaus profitieren sie von der familienfreundlichen Ansprache der LEGOLAND Besucher und sind fantasievoll in das Park- und Feriendorf-Umfeld eingebunden.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland

Coca-Cola Europacific Partners erfrischt als strategischer Partner die Besucher von LEGOLAND® Deutschland Resort mit einer breiten Palette alkoholfreier Getränke. In den LEGOLAND Restaurants und an den zahlreichen Erfrischungsständen ist für jeden Geschmack etwas dabei. Coca-Cola Europacific Partners vertreibt in Deutschland rund 60 Produkte von Erfrischungsgetränken mit und ohne Zucker über Wasser, Schorlen, Biolimonaden bis hin zu Tee- und Kaffeegetränken. Die Getränke gibt es in unterschiedlichen Trinkgrößen – von der 0,25 Liter Glasflasche bis hin zur 2,0 Liter PET-Flasche. Übrigens: 1886 erfand der Arzt und Apotheker John S. Pemberton in Atlanta das Kultgetränk Coca-Cola. Einen Streifzug durch die Geschichte von Coca-Cola kann man auf www.cocacolaep.com unternehmen und Wissenswertes, Anekdoten und Mythen aus vielen Jahrzehnten entdecken.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Mobilität ist schon für die Kleinsten ein großes Thema. Deshalb unterstützt Hyundai Motor Deutschland das LEGOLAND® Deutschland Resort als langjähriger Mobilitätspartner und stellt dem Freizeitpark 30 innovative Automobile aus der aktuellen Produktpalette für Shuttle- und Dienstfahrten zur Verfügung. Der Fokus der Hyundai Flotte im LEGOLAND Deutschland liegt auf umweltfreundlichen Fahrzeugen mit alternativen Antrieben, besonders auf reinen Elektroautos. Im LEGOLAND Deutschland Resort können die drei- bis sechsjährigen in der LEGOLAND Junior Fahrschule powered by Hyundai erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es in der LEGOLAND Fahrschule powered by Hyundai nach einem kurzen Theorieunterricht zum ersten eigenen Führerschein. Zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen rund um die Themen Familie und Mobilität von morgen sind auch für 2026 im Park geplant, wie zum Beispiel die traditionellen Erfahre Hyundai Tage mit einer umfangreichen Fahrzeugausstellung und vielen Mitmachstationen für die ganze Familie. Hyundai wünscht allen Besuchern gute und sichere Fahrt.

Nintendo of Europe

Den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern – darum geht es im LEGOLAND® Deutschland Resort ebenso wie in den Videospielen von Nintendo. Besucher:innen können in der Gaming Zone powered by Nintendo im Themenbereich LEGO® X-treme eine große Auswahl an Spielen für Nintendo Switch 2 ausprobieren. Während sie in Mario Kart World kräftig aufs Gaspedal drücken, schwingen sie in Mario Tennis Fever die Tennisschläger oder schmettern sich in Donkey Kong Bananza durch Erdschichten. Ein Spielerlebnis voller Wunder lässt sich in Super Mario Bros. Wonder – Nintendo Switch 2 Edition + Gemeinsam im Bellabel-Park finden und LEGO Fans kommen mit LEGO Voyagers und LEGO Spielen auf ihre Kosten. Also: Auf ins LEGOLAND Deutschland Resort!

Sparkasse

Die bayerischen Sparkassen sind über den Sparkassenverband Bayern der exklusive Partner des LEGOLAND® Deutschland Resorts im Bereich Bank- und Finanzdienstleistungen. Das Cash Handling des Parks sowie die Bereitstellung und Versorgung der im LEGOLAND installierten Geldausgabeautomaten werden von der nächstgelegenen Sparkasse Schwaben-Bodensee durchgeführt. Die bayerischen Sparkassen versorgen alle Regionen Bayerns mit Finanzdienstleistungen – was liegt näher als auch das LEGOLAND zu versorgen? Uns liegen die Familien am Herzen, die ihren Tag im Freizeitparadies einfach genießen wollen, ohne lang über Zahlungsmodalitäten nachdenken zu müssen. Unter Einbindung des Sparkassenverbandes Bayern werden unter anderem attraktive Angebote für die Kunden der bayerischen Sparkassen geschnürt.

MÜLLER Handels GmbH & Co. KG

Das Handelsunternehmen Müller bietet allen Gästen mit Babys und Kleinkindern mit dem Baby Service powered by Müller einen ruhigen Rückzugsort, in dem alle Bedürfnisse der kleinen Parkbesucher erfüllt werden. Für einen umfassenden Service direkt vor Ort finden die Parkbesucher im „Baby Service powered by Müller“ ein breites Sortiment an Baby- und Kleinkindnahrung, Windeln und Pflegeprodukten der Müller Qualitätsmarken. Für zusätzlichen Komfort sind auch ein Wickelbereich, eine abgetrennte Stillecke zum entspannten und ungestörten Stillen, Sitzgelegenheiten sowie eine kleine Küchenecke zum Aufwärmen von Speisen und der Zubereitung von Babynahrung vorhanden. Damit bietet das Ulmer Handelsunternehmen eine spürbare Erleichterung für alle Familien und Besucher mit kleinen Kindern, um das Erlebnis des LEGOLAND Deutschland Resort in vollen Zügen genießen zu können.

Langnese

Was wäre ein Besuch im LEGOLAND® Deutschland ohne ein leckeres Eis von Langnese? Den „Eis“- kalten Schleckgenuss gibt es an zahlreichen Stationen im gesamten Resort. Seit über 90 Jahren begeistert Langnese Eisfans, Jung und

Alt gleichermaßen. Ob Capri, Nogger, Flutschfinger oder Magnum – kaum ein Deutscher hat nicht sein Lieblingseis von Langnese, das ihn seit seiner Kindheit begleitet. Damit das so bleibt, überrascht Langnese jedes Jahr mit neuen Eiskreationen. Mit den Magnum Signature Neuheiten La Pistache und La Pêche präsentiert die Premium-Eismarke fein abgestimmte Zutaten mit cremigem Eis, neuen, überraschenden Texturen und dem charakteristischen. Darüber hinaus warten viele weitere Eis-Neuheiten von Magnum, Cornetto und aufregende, neue Kids Eissorten auf die Besucher im LEGOLAND Park und Feriendorf. Auch Fans von frisch portioniertem Eis und Softeis kommen bei der großen Sortenvielfalt von Carte D'Or und Langnese Soft nicht zu kurz. Gemeinsame Aktionen im Park runden die erfolgreiche Kooperation der beiden Unternehmen ab. Langnese wünscht allen Besuchern einen unvergesslichen Aufenthalt im LEGOLAND Deutschland Resort!

Seeberger

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1844 hat sich das Familienunternehmen Seeberger ganz dem Genuss verschrieben. Dabei verbindet es Tradition mit Innovationsfreude und einem starken Verantwortungsbewusstsein. Das Seeberger Qualitätsversprechen vereint höchste Produktqualität mit nachhaltigem Handeln und sozialer Verantwortung. Deshalb ist die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit fest in den Unternehmenswerten verwurzelt. Bekannt als Anbieter leckeren Snacks in den markanten orangenen Verpackungen, steht Seeberger Professional für Premium-Kaffee, echte Genussmomente und umfassende Kaffeekompetenz seit 1844. Deutschlandweit unterstützt Seeberger Professional Bäckereien, Gastronomie und Firmenkunden mit aromatischen Kaffeespezialitäten, passendem Zubehör und einem ausgezeichneten Rundum-Service – für ein konsistentes und hochwertiges Kaffeeerlebnis. Eine besondere Partnerschaft verbindet Seeberger seit über 15 Jahren mit dem LEGOLAND® Deutschland, wo das Unternehmen als „Strategischer Partner“ nicht nur mit aromatischen Premium- Kaffee und Schoko-Drinks, sondern auch mit frischem XXL-Popcorn und leckeren Nuss- und Trockenfrucht-Snacks in den Parkshops begeistert.

Pressekontakt

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager

David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter

www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Auch das direkt neben dem Park liegende Feriendorf zählt mit seinen unterschiedlichen LEGO thematisierten Unterkünften seit Jahren zu

den beliebtesten Familienhotels deutschlandweit. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2026 The LEGO Group.