



PRESSEMITTEILUNG

LEGO® VIDIYO™ Festival mit DJ L.L.A.M.A., Glasperlenspiel und Deine Freunde

Buntes Musik-Wochenende für die ganze Familie im LEGOLAND® Deutschland

Günzburg, 19. August 2021 – Festivalzeit im LEGOLAND: Heiße Beats, mitreißende Songs und Gastauftritte hochkarätiger Bands versprechen Musik-Spaß für die ganze Familie! Neben jeder Menge Achterbahn-Action und Mitmach-Spaß sorgen am ersten September-Wochenende die beliebten Bands Deine Freunde und Glasperlenspiel mit Kurz-Auftritten für gute Laune im bayerischen Familien-Freizeitpark. Auch DJ L.L.A.M.A. macht auf seiner Welttournee Halt im LEGOLAND und heizt am Freitag und Samstag im MINILAND so richtig ein.

Glasperlenspiel und Deine Freunde im LEGOLAND

Musikbegeisterte Familien kommen beim LEGO® VIDIYO™ Music Fest vom 3.-5. September im LEGOLAND Deutschland voll auf ihre Kosten. Für einen Auftakt mit Party-Garantie sorgt LEGO VIDIYO Superstar **DJ L.L.A.M.A.** am Freitag und Samstag an den Plattentellern und verwandelt das MINILAND in eine bunte Open Air Disco. L.L.A.M.A hat als erste LEGO Minifigur einen Vertrag mit einem Plattenlabel unterschrieben und wird im Rahmen seiner LEGOLAND World Tour in fünf Städten auflegen – unter anderem seine erste Single „Shake“, die er gemeinsam mit dem dreifachen Grammy Gewinner NE-YO und der Newcomerin Carmen DeLeon veröffentlicht hat.

Zusätzlich gibt die Band **Deine Freunde** bei einem Gastauftritt am Freitag drei witzige und mitreißende Songs zum Besten. Einer davon ist die Single „Na?!“, mit der das Trio als erste deutschsprachige Band in der VIDIYO App von LEGO vertreten ist. Ihre Musik beschreiben

sie als pures Family Entertainment und thematisieren den ganz alltäglichen Familien-Wahnsinn im Hip-Hop Stil.

Den Abschluss des erstklassigen Musikwochenendes bilden **Glasperlenspiel**, die am Sonntag gleich zweimal den Park zum Beben bringen. Das deutsche Elektropop-Duo veröffentlichte erst vor kurzem ihren neuesten Hit „LEGO Schloss“ – eine Liebeserklärung an die bunten Bausteine mit Ohrwurmgarantie! Carolin und Daniel haben aber natürlich auch ihre Charthits „Echt“, „Nie vergessen“ und „Geiles Leben“ mit im Gepäck.

Musikfestival zum Mitmachen

Neben den großartigen Band-Auftritten ist Musik-Spaß zum Mitmachen geboten. Jede Stunde können kleine und große Gäste eine neue, coole Choreographie lernen und gemeinsam vor der Bühne abtanzen. Interaktive Spiele, Musik-Quiz und Karaoke-Aktionen versprechen Spaß und gute Laune. Hollywood-Feeling erleben die Kinder an der LEGO VIDIYO Kreativ-Station, wo sie zu waschechten Regisseuren werden und die Hauptrolle in ihren eigenen Musikvideos spielen.

„Zusätzlich zum üblichen LEGOLAND Abenteuer für die ganze Familie packen wir am Event-Wochenende noch jede Menge musikalische Highlights obendrauf. Die Gäste dürfen sich auf eine ausgelassene Musikfestival-Atmosphäre und viele Mitmachaktionen freuen“, so LEGOLAND Deutschland Geschäftsführerin Manuela Stone.

Bunter Familienspaß im LEGOLAND Park und Feriendorf

Und auch abseits der Musikfest-Bühne ist für jedes Alter der richtige Spaß geboten: Wagemutige rauschen den 12 Meter hohen Wasserfall in der Dschungel X-pedition hinab oder wer sich abkühlen möchte, liefert sich ein Wassergefecht in Käpt'n Nicks Piratenschlacht. Abenteuerer reiten auf dem Rücken des Feuerdrachen durch das LAND DER RITTER, während in der LEGO NINJAGO WORLD kleine und große Ninjas ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen.

Für echtes Festivalfeeling wartet direkt nebenan im LEGOLAND Feriendorf ein gepflegter Campingplatz auf Übernachtungsgäste. Wer wie eine Prinzessin oder ein Pirat nächtigen möchte, findet in den LEGOLAND Burgen oder dem Pirateninsel Hotel passende, liebevoll thematisierte Zimmer.

Alle Auftritte und Mitmachaktionen sind bereits im LEGOLAND Eintrittspreis enthalten. Kein Ticketverkauf vor Ort - Tickets müssen vorab online gebucht werden: www.LEGOLAND.de.

Weitere aktuelle Bilder zum Herunterladen finden Sie
unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2021: 10. Juni bis 7. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

®LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group.