



HINTERGRUNDINFORMATION 8

Die Merlin Entertainments Gruppe

Seit dem Verkauf der vier LEGOLAND® Parks durch die LEGO® Gruppe im Juli 2005 gehört LEGOLAND Deutschland zum englischen Freizeitunternehmen Merlin Entertainments Group. Im März 2007 schloss sich diese mit der Tussauds Group zusammen und ist damit in Europa der führende Anbieter von Familienunterhaltung. Merlin Entertainments ist in den vergangenen fünf Jahren so erfolgreich und dynamisch gewachsen wie kein anderes Unternehmen im Freizeitsektor und ist nunmehr zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen weltweit. Das erklärte Ziel von Merlin Entertainments ist es, seinen weltweit über 40 Millionen Gästen erinnerungswürdige und einmalige Erlebnisse zu ermöglichen. Dass dies gelingt, dafür stehen nicht nur die einzigartigen globalen und lokalen Merlin Marken, sondern auch das Engagement und die Leidenschaft von über 15.000 Mitarbeitern. Die Merlin Entertainments Gruppe betreibt 70 Attraktionen, sechs Hotels und zwei Feriendörfer weltweit in 16 Ländern, verteilt über vier Kontinente (Europa, Nordamerika, Asien, Australien/Neuseeland).

Anteilseigner an der Merlin Entertainments sind Blackstone Capital Partners, CVC Capital Partners und die LEGO Holding/KIRKBI Gruppe.

Zu den Freizeiteinrichtungen von Merlin Entertainments gehören zahlreiche weltbekannte Marken, die Familien mit Kindern, Teenager und junge Erwachsene anziehen. Verbindendes Element aller Marken ist die Interaktivität der Einrichtungen. Spaß und Unterhaltung sind mit spielerischem Lernen verbunden und die Gäste können in allen Erlebniswelten an verschiedensten Stellen aktiv am Geschehen teilnehmen.

Familien mit Kindern im Alter von drei bis 13 Jahren sind im LEGOLAND, in den SEA LIFE Centren und im Earth Explorer ganz in ihrem Element. In den SEA LIFE Centren, der zweitgrößten Freizeitattraktionsmarke auf dem europäischen Markt, begeben sie sich auf eine spannende Entdeckungsreise durch die

Unterwasserwelt mit ihren verschiedensten Lebewesen, während sie im Earth Explorer die Einflüsse der vier Naturgewalten Erde, Luft, Feuer und Wasser auf unseren Planeten erforschen können. In den LEGOLAND Freizeitparks sowie in den LEGOLAND Discovery Centren (Indoor-Anlagen) stehen das Konstruieren in den LEGO Experimentierzentren, das Erkunden der LEGO Miniatur-Welten und das Testen der verschiedenen Fahrattraktionen im Vordergrund. Die Marke LEGOLAND belegt inzwischen den dritten Platz bei den größten Freizeitmarken in Europa.

Weltbekannt sind die Madame Tussauds Wachsfigurenkabinette, die mittlerweile auf drei Kontinenten zu finden sind. Die realitätsgetreuen Abbildungen prominenter Persönlichkeiten aus Wachs begeistern seit vielen Jahrzehnten Besucher auf der ganzen Welt. Gruseliger geht es in den Dungeons zu. Diese sind eher etwas für ältere Kinder und Erwachsene mit stärkeren Nerven. Eine nicht ganz ernst zu nehmende, aber historisch korrekte Grusel-Show entführt die Besucher in die dunklen Kapitel der jeweiligen Stadtgeschichte. Die Themenparks wie Heide-Park, Gardaland, Alton Towers, Thorpe Park, Chessington World of Adventures und Warwick Castle bieten ein großes Angebot an Fahrgeschäften, Shows und anderen Attraktionen.

„Merlin ist ein Weltklasse-Unternehmen und betreibt einzigartige Themen- und Freizeitparks auf mittlerweile vier Kontinenten. Wir haben eine klare und bewährte Strategie für die Entwicklung eines internationalen Unterhaltungsunternehmens: Attraktionen für die ganze Familie, die ein großes Expansionspotential beinhalten. Dabei ist unser ausgewogenes Portfolio auf starke Marken in Hinblick auf Geografie, Produkte und Demografie aufgebaut“, so Nick Varney, CEO der Merlin Entertainments Gruppe.

Übersicht über die Freizeitattraktionen der Merlin Gruppe:

<p>SEA LIFE (25 Einrichtungen auf 2 Kontinenten)</p>	<p>GB: London, Blackpool, Brighton, Scarborough, Weymouth, Birmingham, Great Yarmouth, Loch Lomond; D: Berlin, Hannover, Königswinter, Konstanz, München, Oberhausen, Speyer, Timmendorfer Strand; B: Blankenberge; FIN: Helsinki; F: Disneyland Paris; IR: Bray (Dublin);</p>
---	---

	NL: Scheveningen; P: Porto; E: Benalmadena; USA: Phoenix AZ, Minneapolis MN
SEA LIFE SANCTUARIES (Seehund Rettungsstationen)	GB: Gweek (Cornwall), Oban (West Highlands), Hunstanton (Norfolk)
LEGOLAND Parks	D: Günzburg (inkl. SEA LIFE); DK: Billund (inkl. SEA LIFE); GB: Windsor; USA: Carlsbad (inkl. SEA LIFE)
LEGOLAND Discovery Centre	D: Berlin, Duisburg; GB: Manchester; USA: Schaumburg (Chicago)
Madame Tussauds	D: Berlin; UK: London; NL: Amsterdam; USA: Hollywood, Las Vegas, New York, Washington DC; Asien: Bangkok, Hong Kong, Shanghai
The Dungeons	D: Hamburg; GB: London, York, Warwick Castle, Edinburgh; NL: Amsterdam
Earth Explorer	B: Oostende
Freizeitparks	D: Heide Park, Soltau; GB: Alton Towers Resort, Staffordshire (inkl. SEA LIFE), Chessington World of Adventures London (inkl. SEA LIFE), THORPE PARK Surrey, Warwick Castle (inkl. Dungeon), Blackpool Tower, I: Gardaland (inkl. SEA LIFE), Gardaland Aquapark Mailand
Weitere Attraktionen	AUS: Sydney Aquarium, Manly Oceanworld Sydney, Sydney Wildlife World, Sydney Tower Observatory and Skywalk, Hamilton Island Wildlife Park Queensland; NZ: Kelly Tarlton's Antarctic Encounter and Underwater World, Auckland; GB: The London Eye

Neueröffnungen 2011*

SEA LIFE	I: Jesolo; USA: Dallas/Fort Worth
LEGOLAND Park	USA: Florida
LEGOLAND Discovery Centre	USA: Dallas/Fort Worth
Madame Tussauds	A: Wien; GB: Blackpool
The Dungeons	GB: Blackpool Tower (erhält auch noch ein „Eye observation attraction/4D cinema

Neueröffnungen 2012*

SEA LIFE	USA: Kansas City
LEGOLAND Park	MAL: Nusajaya
LEGOLAND Discovery Centre	USA: Atlanta

*Änderungen vorbehalten (Stand: 09.03.2011)

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meist besuchten Freizeitparks in Deutschland. Der Park ist Teil der Merlin Entertainments Gruppe, die mit 40 Millionen Gästen und weltbekannten Freizeitmarken der zweitgrößte Betreiber von Besucherattraktionen weltweit ist. Weiterführende Informationen über den Park finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden. Telefonische Auskünfte unter 0180-570075701 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz; Mobilfunk innerhalb Deutschlands max. 0,42 €/Min. Auslandsgebühren variieren je nach Betreiber.).

Saison 2011: 09. April bis 06. November.

Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Feifel, PR-Referentin
Tel.: +49 (0) 8221-700 221