



HINTERGRUNDINFORMATION 6

Partner von LEGOLAND® Deutschland

Bereits seit der Parköffnung 2002 arbeitet LEGOLAND® Deutschland mit strategischen Partnern aus unterschiedlichen Wirtschaftszweigen zusammen. Aus diesen langfristigen und branchenexklusiven Kooperationen ergeben sich einzigartige Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Vielfältige gemeinsame Marketing-Maßnahmen sind die Basis dieser Partnerschaften. Die jeweiligen Unternehmen gehören zu den Führenden ihrer Branche und stimmen mit der Philosophie und den Werten des Parks überein. Darüber hinaus profitieren sie von der familienfreundlichen Ansprache der LEGOLAND Besucher und sind phantasievoll in das Parkumfeld eingebunden.

Barilla Piccolini

Eine Entdeckungstour durch den LEGOLAND Park macht nicht nur großen Spaß, sondern auch Hunger! Der führende italienische Pastahersteller Barilla verwöhnt daher auch in diesem Jahr die LEGOLAND Besucher mit seinen leckeren Pastagerichten. Das traditionsbewusste Familienunternehmen legt von jeher größten Wert auf eine ausgewogene Ernährung und sorgt mit seinen Piccolini Produkten, die speziell für Kinder entwickelt wurden und bei der ganzen Familie beliebt sind dafür, dass das Vergnügen beim Essen nicht zu kurz kommt. Einige LEGOLAND Restaurants bieten deshalb für große und kleine Besucher schmackhafte Pastagerichte mit Barilla und Piccolini Pasta an. Im Themenbereich IMAGINATION steht an der Barilla Piccolini Pasta-Station zusätzlich eine köstliche Auswahl an Pastasorten und Saucen bereit, die nach Belieben kombiniert werden können. Für einen aufregenden Tag im LEGOLAND ist eine leckere Portion Pasta mit Sauce der perfekte Energielieferant.

Barilla und LEGOLAND Deutschland freuen sich auf ein weiteres Jahr voller Erlebnisse.

HiPP

Für die Kleinsten ist im LEGOLAND Park bestens gesorgt. Im Themenbereich IMAGINATION bietet der führende Hersteller von Baby- und Kindernahrung einen

besonderen Service für Eltern und Kind – den „HiPP Baby Service“. Eltern finden hier eine Oase der Ruhe, in die sie sich zurückziehen können, um sich ihrem Nachwuchs voll und ganz zu widmen. Allen Eltern mit Babys und Kleinkindern bietet HiPP ein umfangreiches Produktangebot an Baby- und Kleinkindnahrung, Babypflege und nützlichen Produktinformationen. Die Damen des „HiPP Baby Service“ stehen den Eltern hilfreich zur Seite. Neben einer Stillecke und dem großzügigen Mütterbereich gibt es auch Wickelräume, damit die kleinsten Besucher bestens – und zwar mit der neuen HiPP Pflege-Serie HiPP Babysanft – versorgt werden können, während sich die älteren Geschwister draußen im Park tummeln.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Mobilität ist selbst für die Kleinsten bereits ein großes Thema. Deshalb unterstützt die koreanische Automobilmarke Hyundai LEGOLAND Deutschland als strategischer Partner und stellt dem Freizeitpark 25 familienfreundliche Automobile zur Verfügung. Als flotte Parkflitzer sind unter anderem der Kleinwagen i10 und das Kompaktmodell i30 im Einsatz. Für den größeren Transport und im Gelände werden das siebensitzige SUV ix55 und sein kleinerer Bruder, der Hyundai Santa Fe sowie das Kompakt-SUV ix35 genutzt. Aber auch für die LEGOLAND Besucher ist einiges geboten: Die Drei- bis Siebenjährigen können in der Junior-Fahrschule erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es in der Hyundai LEGOLAND Fahrschule nach einem kurzen Theorieunterricht mit 6 km/h über den Parcours und zum ersten eigenen Führerschein. Zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen – von Probefahrtmöglichkeiten direkt am Park bis hin zu attraktiven Gewinnspielen – sind auch in 2011 geplant.

Langnese

Ein leckeres Langnese Eis versüßt den Tag im LEGOLAND Deutschland und rundet den schönen Ausflug perfekt ab. Der Exklusivpartner Langnese überrascht auch in dieser Saison alle Eisliebhaber mit tollen Neuheiten. Im LEGOLAND finden alle großen wie kleinen Genießer kühle Köstlichkeiten nach ihrem Geschmack, denn die Auswahl ist bemerkenswert: Auf der Eiskarte sind wieder hitverdächtige neue Impulseisprodukte zu entdecken – allen voran schokoladig-verführerische Varianten von Magnum für echte Schokoladenfans und Raffiniertes aus der Knuspertüte von Cornetto für die Liebhaber der Waffelhörnchenprodukte. Und auch die Kids kommen voll auf ihre Kosten, denn mit „Red Power“ ist Spaß und Eisgenuss garantiert! Besucher, die es frisch portioniert

bevorzugen, werden ihre Auswahl unter den Varianten von Carte D'Or Selection treffen und das Premium Eis mit der kunstvoll aufgeschichteten Oberfläche genießen. Softeisliebhaber hingegen sehen dabei zu, wie ihr Cornetto Soft direkt vor ihren Augen gezapft wird, oder sie können sich im Langnese® SWIRLS™ Shop ihr Softeis ganz nach Belieben mit leckeren kreativen Toppings zusammenstellen.

Gemeinsame nationale Werbeaktivitäten und Events im Park runden die erfolgreiche Kooperation der beiden Häuser ab. Langnese freut sich mit dem LEGOLAND auf die Besucher des Parks und des Feriendorfs und wünscht ihnen einen unvergesslichen Aufenthalt.

Lechwerke AG (LEW)

Ohne die Lechwerke würde LEGOLAND Deutschland stillstehen. Das Unternehmen, das zur RWE-Gruppe gehört, versorgt den gesamten Park und große Teile der Region mit Strom. Als strategischer Partner vermittelt LEW den LEGOLAND Besuchern Wissenswertes zum Thema Elektrizität und Energie.

Wie Energie erzeugt wird, können Parkbesucher am Beispiel einer solarbetriebenen Windmühle und eines Riesenrads im MINILAND bewundern. Eingebunden sind die Lechwerke auch in die LEGOLAND Wissenswelten: An vorhandenen Attraktionen erleben die Gäste physikalische Phänomene am eigenen Körper. Diese Selbsterfahrung ist die Basis, um lehrplanrelevante Themen anschaulich zu vermitteln. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Thema Elektrizität: Auf spielerische Art und Weise lernen große und kleine Besucher, wie der Strom vom Kraftwerk in die Steckdose gelangt.

Die Zusammenarbeit zwischen LEGOLAND Deutschland und LEW geht dabei weit über die Präsenz im Park hinaus und erstreckt sich zum Beispiel auch auf die LEW-Kundenkarte. Im LEGOLAND Feriendorf betreiben die Lechwerke Referenzanlagen für die nachhaltige Nutzung von Energie: Eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Restaurants, eine Solarthermie-Anlage zur Warmwasser-Erzeugung und zwei Inverter-Wärmepumpen in einem der 72 Ferienhäuser.

PepsiCo

Der erfolgreiche Markenanbieter PepsiCo Deutschland freut sich über den Ausbau der strategischen Kooperation mit der Unternehmensgruppe Merlin Entertainments Group, zu dessen Freizeitattraktionen auch das LEGOLAND Deutschland gehört. PepsiCo ist bereits seit 2005 mit der Marke Pepsi exklusiver Partner des Freizeitparks. 2008 kam die familienorientierte Marke Punica hinzu und 2010 die Marke Lipton-IceTea.

Die strategische Partnerschaft wurde 2009 dank der guten und erfolgreichen Zusammenarbeit ausgebaut und um weitere sechs Jahre verlängert. Da beide Unternehmen ähnliche Zielgruppen ansprechen, bietet sich eine Zusammenarbeit an. Vor allem bei Familien mit Kindern sind die fruchtigen Durstlöscher sehr beliebt. So wurde 2009 eine fantasievolle Punica-Dschungel-Oase mit lebensgroßen Durstbustern – den lustigen Früchten von Punica – im Park eröffnet. 2011 ist ein Ausbau der Punica Durstbustern im Park geplant. Die Partnerschaft wird auch im Handel präsentiert. So setzt Punica die bereits 2009 und 2010 erfolgreich durchgeführte Gutscheinaktion fort und weitet die On-Pack-Promotion auf alle Gebinde aus. Beim Kauf einer Punica-Flasche gibt es einen Gutschein für einen zur Merlin-Gruppe gehörenden Park, wie z.B. das LEGOLAND Deutschland. Unterstützt wird die erlebnisorientierte Kooperation auch über Zweitplatzierungen im Lebensmitteleinzelhandel und auf der Punica Internetseite gibt es neben Fun und Abenteuer attraktive Gewinnspiele für die gesamte Familie.

Sparkasse

Die Sparkasse Günzburg-Krumbach ist der exklusive Partner von LEGOLAND Deutschland im Bereich Bank- und Finanzleistungen. Das Cashhandling des Parks sowie die Bereitstellung und Versorgung der im LEGOLAND installierten Geldausgabeautomaten werden von der Sparkasse Günzburg-Krumbach durchgeführt. "Über die Partnerschaft mit der weltbekannten Marke LEGOLAND sehen wir für die Sparkassen eine sehr gute Chance, uns im Kunden-Segment „Familie mit Kindern“ noch stärker zu positionieren", so Sparkassenchef Walter Pache von der Sparkasse Günzburg-Krumbach. Die Zusammenarbeit hat aber nicht nur Einfluss auf den regionalen Partner, die Sparkasse Günzburg-Krumbach, sondern auch deutschlandweit innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe. Unter Einbindung des DSV – Deutscher Sparkassenverlag Stuttgart werden unter anderem exklusive Besucherpakete für die Kunden der Sparkassen, z.B. für Schulklassen oder Jugendgruppen, geschnürt.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meist besuchten Freizeitparks in Deutschland. Der Park ist Teil der Merlin Entertainments Gruppe, die mit 40 Millionen Gästen und weltbekannten Freizeitmarken der zweitgrößte Betreiber von Besucherattraktionen weltweit ist. Weiterführende Informationen über den Park finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden. Telefonische Auskünfte unter 0180-570075701 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz; Mobilfunk innerhalb Deutschlands max. 0,42 €/Min. Auslandsgebühren variieren je nach Betreiber.).

Saison 2011: 09. April bis 06. November.

Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Feifel, PR-Referentin
Tel.: +49 (0) 8221-700 221