



HINTERGRUNDINFORMATION 1

Parkkonzept LEGOLAND® Deutschland

Im bayerischen Günzburg, eine Stunde von München und Stuttgart entfernt, gibt es ein Land, in dem jeder ein echter Held sein kann: das LEGOLAND® Deutschland. In den acht Abenteuerwelten des Familien- und Freizeitparks warten über 50 Attraktionen, Fahrgeschäfte, Shows, Workshops, ein abwechslungsreiches Eventprogramm und detailgetreue Modelle aus über 50 Millionen LEGO® Steinen darauf, erobert zu werden. Zielgruppe von Bayerns beliebtester Freizeitattraktion sind Familien mit Kindern im Alter zwischen drei und 13 Jahren. Egal ob Pirat, Rennfahrer, Prinzessin, Ritter, Pilot oder Burgfräulein – entsprechend dem Parkmotto „Helden gesucht!“ können kleine und große Gäste in die Rolle ihrer Lieblingshelden schlüpfen und ihr Parkabenteuer selbst bestimmen.

„Helden gesucht!“

Ein tapferer Ritter, eine schöne Prinzessin, ein echter Rennfahrer oder ein gefährlicher Pirat sein und einfach einmal das tun, was sonst nur die Großen dürfen – das sind die Träume aller Kinder. Im LEGOLAND Deutschland können sie in genau diese unterschiedlichen Rollen schlüpfen, denn hier heißt es „Helden gesucht!“. Basierend auf den LEGO Werten „spielerisches Lernen“, „grenzenlose Ideenvielfalt“, „Interaktivität“ und „aktiver Spaß“ bietet der Park eine einmalige Mischung aus spannender Unterhaltung und edukativem Anspruch.

Testfahrer sind in der Hyundai LEGOLAND Fahrschule gefragt. Hier können zukünftige Autofahrer ihren ersten eigenen Führerschein machen. Nach dem Theorieunterricht sammeln die Kinder in Elektro-Autos mit LEGO Noppen-Optik praktische Erfahrungen auf dem Straßen-Parcours. „Entdecker gesucht“ ist das Motto der Safari Tour, in der viele wilde LEGO Tiere am Wegesrand lauern, und der Dschungel X-pedition, bei der es einen zwölf Meter hohen Wasserfall hinabgeht. Drachenjäger begeben sich im Feuerdrachen auf eine spannende Reise durch die große Ritterburg und in der HERO

Factory, der sogenannten Helden Fabrik, sind kleine und große Helden bei der Fahrt mit dem Passagierroboter genau richtig. Wer schon immer einmal ein echter Pirat sein wollte, der kommt im Themenbereich LAND DER PIRATEN voll auf seine Kosten und kann mit Käpt`n Nick in See stechen oder sich mit anderen Gästen eine wilde Wasserschlacht liefern.

In der 2009 eröffneten Unterwasserwelt LEGOLAND ATLANTIS by SEA LIFE tauchen die Gäste ab und entdecken inmitten von Schwärmen bunter Fische die versunkene Stadt ATLANTIS. Über 2.000 tropische Meeresbewohner – darunter auch Haie und Rochen – leben hier gemeinsam mit Modellen aus über einer Million LEGO Steinen. Herzstück des Parks ist das MINILAND. Hier sind im Maßstab 1:20 und mit viel Liebe zum Detail berühmte Städte und Landschaften Europas aus über 25 Millionen LEGO Steinen nachgebaut.

Mitmachen und Ausprobieren im Mittelpunkt

Selbst aktiv sein, wird im LEGOLAND Deutschland groß geschrieben. So können Erfinder beispielsweise im LEGO MINDSTORMS® Center eigenständig ihren eigenen LEGO Roboter programmieren und junge Architekten im LEGO Bau- und Test Center schwindelerregende Hochhäuser bauen. Am Piccolini® Power Tower ziehen sich kleine und große Besucher mit ihrer eigenen Muskelkraft in luftige Höhen, während sie nebenan im Tret-o-Mobil den Park von oben genießen. Die Geschwindigkeit in dieser Hochbahn bestimmt jeder selbst, denn es muss gestrampelt werden!

Ein absolutes Muss ist die LEGO Fabrik. Hier erfahren die Gäste alles über die Herstellung von LEGO Steinen.

Kurzurlaub mit 24 Stunden LEGOLAND Feeling

Allein zwölf Stunden sind nötig, um mit allen LEGOLAND Attraktionen zu fahren, alle Shows und 4D-Filme zu sehen und an allen Workshops teilzunehmen – und das ist nur die reine Fahr- und Erlebniszeit. Der LEGOLAND Park ist inzwischen so groß wie 26 Fußballfelder und bietet für Familien mit Kindern zwischen drei und 13 Jahren genug Spaß und Action für mehrere Tage.

Seit 2008 geht das LEGOLAND Erlebnis auch nach Parkschluss weiter. Im weltweit ersten LEGOLAND Feriendorf können die Gäste direkt neben dem Park in 72 LEGO

thematisierten Ferienhäusern oder auf dem großen Campingplatz mit 165 Stellplätzen übernachten.

Das hohe Maß an Qualität und Serviceorientiertheit von LEGOLAND Deutschland garantiert den Eltern ein rundum gelungenes und anspruchsvolles Parkerlebnis. Für die Kinder bedeutet ein LEGOLAND Besuch die Erfüllung ihrer Träume.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meist besuchten Freizeitparks in Deutschland. Der Park ist Teil der Merlin Entertainments Gruppe, die mit 40 Millionen Gästen und weltbekannten Freizeitmarken der zweitgrößte Betreiber von Besucherattraktionen weltweit ist. Weiterführende Informationen über den Park finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden. Telefonische Auskünfte unter 0180-570075701 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz; Mobilfunk innerhalb Deutschlands max. 0,42 €/Min. Auslandsgebühren variieren je nach Betreiber.).

Saison 2011: 09. April bis 06. November.

Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Feifel, PR-Referentin
Tel.: +49 (0) 8221-700 221