



Daten und Fakten zur LEGO Gruppe

LEGO Gruppe: Die Wurzeln der LEGO Gruppe liegen im dänischen Billund, das bis heute Hauptsitz des Unternehmens ist. 1932 begann der Firmengründer Ole Kirk Christiansen dort mit der Herstellung von Holzspielzeug. Seitdem hat die Familie aus der ursprünglich kleinen Werkstatt den nach Umsatz sechstgrößten Spielzeughersteller der Welt gemacht. Das Unternehmen ist heute in mehr als 130 Ländern vertreten – seit 1956 auch in Deutschland – und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Der Name LEGO® setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern „leg“ und „godt“ zusammen, was so viel wie „spiel gut“ bedeutet. Im Februar 2010 wurde LEGO im Best Brands Markenranking zur stärksten Produktmarke Deutschlands gewählt.

LEGO GmbH: Die LEGO GmbH in Grasbrunn bei München steuert mit rund 190 Mitarbeitern alle Aktivitäten von LEGO Zentraleuropa (Deutschland, Österreich und Schweiz). Dirk Engehausen ist seit 2004 Geschäftsführer von LEGO Zentraleuropa und ist seit 2006 auch für die Region Südeuropa zuständig.

LEGO Produkte: Der LEGO Stein wurde am 28. Januar 1958 in Kopenhagen patentiert und ist die Grundlage für mittlerweile 25 LEGO Produktlinien, die in Werken in Dänemark, den USA, Mexiko, der Tschechischen Republik und Ungarn hergestellt werden. Neben den drei Klassikern LEGO DUPLO für Vorschulkinder ab eineinhalb Jahren (seit 1967), LEGO City für Kinder ab fünf Jahren (seit 1955) und LEGO Technic für Technikfans von sieben bis 16 Jahren (seit 1977) sind im Laufe der Jahre viele weitere Spiel- und Lizenzthemen wie LEGO Star Wars (seit 1999) entstanden. Auch die LEGO Spiele mit dem variablen, baubaren Würfel sorgen für Spielspaß in der ganzen Familie. Hinzu kommt das Highlight 2010, LEGO Atlantis, das Kinder von sechs bis 14 Jahren begeistert. Kreativität, Spaß und Qualität stehen bei allen LEGO Produkten im Mittelpunkt. Sie sind auf die Bedürfnisse ihrer jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten und motivieren Kinder, Jugendliche und oft auch Erwachsene zum freien, kreativen Bauen.

LEGO Club: Rund 2,9 Millionen LEGO Fans weltweit und rund 600.000 in Zentraleuropa sind Mitglied im LEGO Club.

LEGO Educational Division: Diese Division bietet speziell konzipierte LEGO Produkte für Kindergarten, Schule und Universität an.

LEGO Lifestyle Produkte: Mit von LEGO Lizenznehmern hergestellten Produkten, wie Uhren, Schulbedarf, Kleidung und Computerspielen, können Kinder komplett in die LEGO Welt eintauchen.

LEGOLAND Freizeitparks: Nach den vier LEGOLAND Freizeitparks in Billund (Dänemark/1968), Windsor (England/1996), Kalifornien (USA/1999) und Günzburg (Deutschland/2002) eröffneten in Berlin (2007) und Duisburg (2008) die ersten beiden LEGOLAND Discovery Center in Zentraleuropa.

Billund (DK), München (D) 2010

Stand: März 2010