



PRESSEMITTEILUNG

Die LANGEN NÄCHTE im LEGOLAND® Deutschland – Zwölf Stunden Parkspaß, Musical-Highlights und großes Feuerwerk

Günzburg, 14. Juli 2011 – Nicht mehr wegzudenken aus dem Eventkalender von LEGOLAND® Deutschland im bayerischen Günzburg sind die LANGEN NÄCHTE, die seit der Eröffnung des Parks 2002 alljährlich ein großes Publikum von nah und fern begeistern. An vier Samstagen im Juli und August bietet Deutschlands kinderfreundlichster Freizeitpark (Parkscout-Award 2010/2011) seinen Gästen ein unvergessliches Programm: Action im Park bis 22 Uhr, Live-Konzerte mit den „musicalpeople“ zum Mitsingen und Tanzen im MINILAND und zum Abschluss ein atemberaubendes Feuerwerk.

Am 23. Juli ist es wieder soweit: Die traditionellen LANGEN NÄCHTE im LEGOLAND Park beginnen. Sänger der „musicalpeople“, die sonst auf den Bühnen der führenden Musical-Theater stehen, präsentieren im MINILAND unter dem Motto „Musical-Stars live in Concert“ unterschiedliche Shows. In der Saison 2011 rocken, singen und swingen beliebte Musical-Darsteller wie Alexander Klaws und Willemijn Verkaik bei den LANGEN NÄCHTEN am Abend auf der MINILAND Bühne und wecken mit beliebten Songs aus Pop, Schlager und Musical große Gefühle. Vorne im Kinder-VIP-Bereich kommen die kleinen Gäste den Stars ganz nah und können in der ersten Reihe den schönsten Hits lauschen.

Nach Einbruch der Dunkelheit erleben die Gäste im MINILAND das rege Nachtleben in den LEGO® Miniaturstädten nachgebaut aus über 25 Millionen LEGO Steinen im Laternenschein, bevor um 22 Uhr zum krönenden Abschluss ein grandioses Feuerwerk über dem Park erstrahlt. Besonderes Highlight 2011 ist das neue STAR WARS™ Universum mit über 2.000 LEGO Modellen im MINILAND, das bei den LANGEN NÄCHTEN erstmals bei Nacht bestaunt werden kann. Im neuen STAR WARS Universum sind die

bekanntesten Szenen der sechs *STAR WARS* Filme und der Animationsserie *STAR WARS: THE CLONE WARS™* aus aus über 1,5 Millionen LEGO Steinen nachgebaut.

Die Termine und Themen der LANGEN NÄCHTE im Überblick:

23. Juli: Sommer-Sonnen-Hits unter anderem mit bekannten Titeln aus Grease, Dirty Dancing und Mamma Mia;

30. Juli: Best of Pop & Musical - Alexander Klaws und Willemijn Verkaik präsentieren Songs aus den Musicals Tarzan, Die 3 Musketiere und Wicked und beliebte Pop-Hits;

6. August: Die größten Schlager-Hits der 70er mit Hits von Udo Jürgens, Jürgen Drews und vielen anderen;

13. August: Die größten Musical- und Pop-Hits unter anderem aus den Musicals Mamma Mia, James Bond und König der Löwen präsentiert von den Dreamgirls.

Die LANGEN NÄCHTE im LEGOLAND Deutschland werden mit freundlicher Unterstützung von Radio 7 präsentiert.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meist besuchten Freizeitparks in Deutschland. Der Park ist Teil der Merlin Entertainments Gruppe, die mit 43 Millionen Gästen und weltbekannten Freizeitmarken der zweitgrößte Betreiber von Besucherattraktionen weltweit ist. Weiterführende Informationen über den Park finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden. Telefonische Auskünfte unter 0180-570075701 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz; Mobilfunk innerhalb Deutschlands max. 0,42 €/Min. Auslandsgebühren variieren je nach Betreiber.).

Saison 2011: 09. April bis 06. November.

Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Feifel, PR-Referentin
Marion Pachmann, PR-Koordinatorin
Tel.: +49 (0) 8221-700 221