



## PRESSEMITTEILUNG

### **Manuela Fink ist neue Food&Beverage Direktorin im LEGOLAND® Deutschland**

**Günzburg, 01. Mai 2011** – Manuela Fink (39) hat zum 1. April die Leitung des gastronomischen Bereichs von LEGOLAND® Deutschland übernommen und ist damit verantwortlich für die Gastronomie im Park und im Feriendorf. Mit ihren zehn festangestellten und ca. 430 saisonalen Mitarbeitern bewirtschaftet sie die fünf großen Restaurants im Park und Feriendorf sowie zahlreiche gastronomische Park-Aussenstellen mit insgesamt 3.800 Sitzplätzen und die Mitarbeiterkantine.

Fink ist bereits seit 2002 für den bekanntesten Freizeitpark Deutschlands tätig. In ihrer letzten Funktion als Food&Beverage Operation Managerin war sie unter anderem maßgeblich für die Gestaltung und Umsetzung des neuen gastronomischen Bereichs im LEGOLAND Feriendorf verantwortlich. In diesem Jahr hatte das LEGOLAND sein Feriendorf um 24 Ägypten-thematisierte Häuser auf insgesamt 72 Häuser erweitert. Im Zuge dieses Ausbaus war auch die Vergrößerung der Gastronomie notwendig geworden. Übernachtungsgäste des Feriendorfes sowie Besucher aus der Region können sich nun über ein Dschungel-Restaurant mit täglich wechselndem Themenbuffet sowie ein Steak-Restaurant mit offener Show-Küche freuen.

Ihre berufliche Laufbahn begann Manuela Fink mit der Ausbildung zur Hotelfachfrau im „Gasthof zum Löwen“ im schwäbischen Weißenhorn, von dort wechselte sie in die Feriengastronomie nach Norderney, wo sie als Restaurantleiterin im Inselhotel „König“ tätig war. Danach wurde sie Restaurantleiterin in der gehobenen Gastronomie im Restaurant „Schloss Knöringen“. Durch ihre unterschiedlichen Stationen verfügt sie über einen umfangreichen Erfahrungsschatz aus Hotellerie und Gastronomie und hat den Servicegedanken für verschiedenste Zielgruppen verinnerlicht. Finks Vision für LEGOLAND Deutschland ist es, weiterhin gesunde Alternativen in der Park- und Feriendorfgastronomie anzubieten und auszubauen. „Ich weiß, dass die Gäste ihren Besuch im Park wie einen Urlaubstag sehen und daher ihren Kindern gerne auch Pommes frites und ähnlich schnelle Gerichte erlauben. Dennoch ist es wichtig, auch

gesunde Gerichte anzubieten, besonders vor dem Hintergrund des immer stärker werdenden Themas der Nahrungsmittelallergien,“ erläutert Fink ihre Ziele als Direktorin. Bereits heute weist LEGOLAND als einziger Park nicht nur vor Ort sondern auch im Internet alle Zusatzstoffe der Gerichte aus und bietet lactose- und glutenfreie Gerichte für seine Besucher an.

Finks Vorgänger, Kim Jensen, hat innerhalb der Merlin Entertainments Gruppe, zu der die LEGOLAND Parks seit 2005 gehören, in die USA gewechselt. In Florida eröffnet im September 2011 der weltweit fünfte LEGOLAND Park seine Pforten. Jensen baut dort als Food&Beverage Direktor den gastronomischen Bereich auf.

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND® Deutschland wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meist besuchten Freizeitparks in Deutschland. Der Park ist Teil der Merlin Entertainments Gruppe, die mit 40 Millionen Gästen und weltbekannten Freizeitmarken der zweitgrößte Betreiber von Besucherattraktionen weltweit ist. Weiterführende Informationen über den Park finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden. Telefonische Auskünfte unter 0180-570075701 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz; Mobilfunk innerhalb Deutschlands max. 0,42 €/Min. Auslandsgebühren variieren je nach Betreiber.).

**Saison 2011:** 09. April bis 06. November.

**Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg  
[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Stefanie Feifel, PR-Referentin  
Marion Pachmann, PR-Koordinatorin  
Tel.: +49 (0) 8221-700 221